

## Wat voor social media middel zet ik waarvoor in?

Social Media Middel	Omschrijving	Categorie	Toepassing	Voordelen	Nadelen	Goed voorbeeld*
Facebook	Grootste netwerk ter wereld	Communicatie	Nieuws delen Kennis delen Mening peilen Discussie oproepen Steunbetuiging Relaties opbouwen Ondersteuning werving Branding	Eenvoudig delen van content foto's en video's; Bedrijfsaccount makkelijk te volgen, zonder veel privegegevens kenbaar te maken; Publicatie door anderen op 't prikbord is eenvoudig Viraliteit is groot; Meest gebruikte netwerk onder studenten; Goed accountbeheer (met FB-account kun je je persoonlijke gegevens direct koppelen aan andere formulieren)	Lastig scheiden van content voor diverse doelgroepen (via vriendenlijsten); Privacyinstellingen moeten goed ingesteld worden; Beperkte één op één communicatie tussen organisatie en privé-persoon	ROC Amsterdam HEMA
Twitter	microblog van 140 karakters	Communicatie	Nieuws delen Kennis delen Mening peilen Steunbetuiging Relaties opbouwen Ondersteuning werving Branding Speelse lesmethode	Kort en krachtige boodschap; Makkelijk volgen van relaties; Laagdrempelige manier om vragen te stellen; Goed voor klantenservice; Eenvoudig kennis ophalen via anderen (ook onbekenden); Grote viraliteit; Speelse lesmethode mogelijk	Overload aan informatie; Antwoordmogelijkheid beperkt tot 140 karakters; Openbaar tenzij geheel achter slotje; Klantenservice beperkt mogelijk door openbaarheid	Twitteraccount ABN AMRO Gijs Palsrok, docent Engels, Veluws College Walterbosch <a href="http://youtube.be/m89ZoDt2B74">http://youtube.be/m89ZoDt2B74</a>
LinkedIn	Zakelijk netwerk gericht op werkgevers, werknemers en zelfstandig ondernemers	Communicatie	Relaties opbouwen Kennis delen Vacatures delen Opdrachten uitzetten/genereren Branding	Makkelijk om zakelijk netwerk uit te breiden; Betrouwbaar netwerk (persoonlijke gegevens zijn meestal correct ingevuld); Goed inzetbaar voor werving medewerkers	Het is niet mogelijk direct in contact te komen met vreemden; Studenten maken er (nog) niet of weinig gebruik van	LinkedIn ABN AMRO
Youtube	Grootste netwerk voor het delen van film materiaal	Informatie en inspiratiebron	Branding Kennis delen Voorlichting	Goed vindbaar in zoekmachine; Handig voor instructies en tips; Grote viraliteit	Videomateriaal maken is 'n investering; Interactie is beperkt	Youtube van Lóreal Paris
Hyves	Grootste Nederlandse netwerk	Communicatie	Branding Nieuws delen Kennis delen	Eenvoudige indeling; Makkelijke interactie; Goede segmentatie voor marketing	Niet internationaal inzetbaar; Gebruik neemt af onder mbo doelgroep (meer voor < 16 jaar)	Hyves brandedpage Heineken
Blog	Digitaal logboek van berichten, foto's en video's die de blogger plaatst, met reactie mogelijkheid	Communicatie	Nieuws delen Kennis delen Steunbetuiging Branding (BPV)Verslagen plaatsen Klantenservice	Veel publicatieruimte; Directe reactie mogelijk; Authorisatie mogelijk.	Kost veel tijd om levendig te houden door de grote van de te plaatsen berichten	Nimeto Utrecht Waar ben jij.nu

Forums en community's	Vaste plekken waar mensen met een gelijke interesse online bij elkaar komen en informatie en ideeën delen of bij fora vragen stellen en antwoord geven.	Communicatie	Relaties opbouwen Kennis delen Klantenservice	Voorziet in een behoefte, interessegebied of belang rondom een onderwerp	Vraagt veel investering in tijd om zelf op te zetten; Effect vaak pas op lange termijn	<a href="http://www.hetinnovatienetwerk.nl">http://www.hetinnovatienetwerk.nl</a> <a href="http://www.onderwijscommunicatie.nl/">http://www.onderwijscommunicatie.nl/</a>
Wiki's	Kennis samenbrengen in digitale encyclopedie	Informatie en inspiratiebron	Kennis delen	Mogelijkheid om zelf content aan te vullen; Overzichtelijk rubriceren van content en beeld	Ze moeten wel up to date gehouden worden	wikipedia wikiwijs - presenteren met prezi, van het Nova College
Widgets en apps	Eenvoudige programmatje met een specifieke toepassing	Hulpmiddel	Nieuws delen; Kennis delen; Klantenservice	Voorziet in een specifieke behoefte; Meestal compacte weergave van informatie;	Geschikt maken diverse telefoontypen (Iphone,Android,Blackberry); Eindgebruiker is kritisch bij het toelaten van app, applicatie moet echt aansluiten op behoefte anders blijft die ongebruikt	lesrooster app coolwidget.nl studiekeuzewijzer
Digitale werkomgevingen	Uitgebreide omgeving om samen te werken aan programma's als tekstverwerking, spreadsheets, presentatietools, documenten delen	Hulpmiddel	Samenwerken; Kennis delen	Tijd en plaats ongebonden (samen)werken; Goedkope manier om data op te slaan	Maak vooraf een keuze welke werkomgeving leidend is binnen de organisatie	Google doc's/apps, Officewebapps, Icloud, Dropbox, Mindmeister, Socrative

\*De commerciële voorbeelden scoren het beste in de social media monitor van Social Embassy, die onderzocht de activiteit op social media van de 100 grootste merken in Nederland